



Voetbal verbindt, ook in het onderwijs

Monique Schreurs,
Stichting Meer dan Voetbal

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een volwaardig onderdeel van iedere volwassen organisatie geworden. Playing for Success laat zien dat voetbal veel meer is dan alleen een spelletje en een voetbalclub meer dan een club. Niet alleen bieden sportorganisaties, door de bijzondere rol die zij in de samenleving vervullen, unieke mogelijkheden. Zij hebben er zelf ook veel baat bij: de positieve effecten hebben vaak hun weerslag op de houding van sponsors, gemeenten en andere betrokkenen.

Omdat Playing for Success de kracht van voetbal inzet, is haar logische partner in Nederland de Stichting Meer dan Voetbal. Deze is in 2004 opgericht door de KNVB, de Eerste Divisie en de Eredivisie. Hun doel is voetbal in te zetten voor een sterkere samenleving.

De verbindende kracht van voetbal

Voetbal is leuk, leerzaam en gezond. Daarbij bereikt voetbal alle lagen van de bevolking en brengt het mensen samen. Voetbal is van en voor iedereen. Daarom is een voetbalclub ook meer dan een club. Elk dorp heeft een voet-

balvereniging en elke grote stad een profclub. Voetbalclubs hebben een belangrijke maatschappelijke functie. Een club is een tweede thuis waar mensen samen komen en zich kunnen ontwikkelen. Mensen die elkaar op andere plekken niet zo snel ontmoeten, omdat ze een andere opleiding, cultuur of religie hebben, vinden elkaar in de passie voor hun club of het voetbal in het algemeen.



Ricky van Wolfswinkel (ex-FC Utrecht) in het leercentrum.



Overall waar voetbal is komen mensen samen. Dat biedt kansen voor begrip, vriendschap, ontwikkeling en integratie. Door die verbindende kracht kan voetbal een verschil maken en bijdragen aan een betere samenleving. Een coach is in die optiek ook meer dan een coach. Hij heeft een voorbeeldfunctie, en dat gaat verder dan alleen voetbaltraining. Als leraar heeft hij ook een zekere verantwoordelijkheid bij het aanleren van levensvaardigheden. Net als in het voetbal gelden er ook buiten het veld spelregels.

Goed voor de samenleving maar ook goed voor het voetbal

Voetbal is geen oplossing voor alle maatschappelijke problemen, maar het heeft wel de unieke positie om moeilijke doelgroepen te bereiken en verbindingen te leggen. De liefde voor het spelletje, de passie voor een club en de uitstraling van sterspelers zijn goed in te zetten om kinderen (en volwassenen) een zetje te geven in de richting van een gezondere levensstijl en ze te motiveren om het beste uit zichzelf te halen. Want als ze die zaken oppakken met hun favoriete club valt, een belangrijk obstakel voor ze weg: het gevoel dat

ze er helemaal alleen voor staan. Inmiddels zijn vrijwel alle clubs uit het betaald voetbal betrokken bij één of meer maatschappelijke projecten. Zij doen dit vanuit verschillende motieven: sommige vinden dat ze het aan hun stand verplicht zijn, andere willen beter wortelen in de buurt of streven naar een beter imago. Uit onderzoek van de Universiteit van Utrecht blijkt dat de profclubs kunnen rekenen op een verbeterd imago en goodwill onder betrokkenen als gemeenten, wooncorporaties en onderwijsinstellingen. Het kan ook tot hogere sponsorinkomsten leiden. Sterker nog, een aantal sponsors eist van de clubs dat zij zich maatschappelijk inzetten. Een belangrijke sponsor als ziektekostenverzekeraar Menzis wil dat haar clubs participeert in projecten die mensen in beweging brengen. Want, zo zeggen zij, beweging is een wapen tegen groeiende maatschappelijke problemen, zoals overgewicht, gezondheidsklachten door een ongezonde leefstijl of sociale achterstand.

Voetbal en onderwijs: ideale partners

Door gebruik te maken van de aantrekkingskracht van voetbalclubs, hun stadions en het



spelletje zelf heeft Playing for Success honderden kinderen met een leerachterstand vooruit geholpen. Niet alleen hun leerprestaties zijn verbeterd. Het volgen van het programma heeft de kinderen ook veel meer zelfvertrouwen gegeven. Een sterk punt is ook de inzet van bekende voetballers, die als icoon een ideaal rolmodel voor deze jongeren zijn, waarvan zij net iets meer aannemen dan van bijvoorbeeld hun eigen leraar. Zij vertellen de kinderen bijvoorbeeld dat topsporters alleen zo goed zijn geworden door motivatie en discipline,

óók op school en door te letten op gezonde voeding. Dat heeft effect, het belang van die zaken wordt voor de kinderen extra zichtbaar. Voetbal en onderwijs hebben met dit project laten zien dat ze elkaar kunnen versterken.

De samenwerking tussen onderwijs en voetbal houdt hier dan ook niet op. Op het gebied van gezond leven en eten, schooluitval en participatie zijn er volop mogelijkheden. Leraren lichamelijke opvoeding spelen hier een belangrijke rol in. Juist zij kunnen goed signaleren wanneer een kind niet goed kan meekomen of buiten de boot dreigt te vallen. Naast hun coachende functie kunnen zij ook actie ondernemen door de kinderen aan te melden voor projecten als Playing for Success. Het is daarom zeer de moeite waard om bij voetbalclubs in de buurt te informeren naar hun maatschappelijke activiteiten.



De Meer dan Voetbal Award 2011 is uitgereikt aan Playing for Success Zwolle, een van de deelnemers aan het onderwijsprogramma dat door KPC Groep naar Nederland werd gehaald. Playing for Success is volgens de jury het meest aansprekende initiatief van 2011 dat de kracht van voetbal inzet voor een sterkere samenleving.